# pixelabs

María Teresa Gil de Garate, 49
26002 · Logroño · La Rioja

+34 941 48 48 17

info@pixelabs.es

www.pixelabs.es

## ESPECIALIZACIÓN

Desarrollo de servicios, soluciones y sistemas computacionales basados en inteligencia artificial y visión artificial.

## FORTALEZAS

Simplificación de procesos de inteligencia artificial para aportar soluciones innovadoras adaptadas a cada cliente. Tecnologías: visión artificial, machine learning, deep learning, data science y big data. Destacando el reconocimiento de imágenes y la detección de objetos, extraen información, datos y conocimiento, transformando esta información en valor personalizado y cuantificable para cada cliente.

## DIFERENCIACIÓN

Experiencia, flexibilidad y capacidad de adaptación de las tecnologías de Inteligencia Artificial para adaptarlas a las necesidades concretas y casos de uso de nuestros clientes.

## APORTAN AL CLIENTE

Transformación y revolución digital. Optimización y automatización de procesos. Reconocimiento, clasificación de imágenes. Tracking de objetos. Machine vision; Herramientas de machine learning. Extracción y modelado de datos, todo ello enmarcado dentro de diferentes modelos y líneas de negocio. Trabajamos con nuestros clientes para que puedan cumplir sus objetivos.

## DIRIGIDOS A

Desde el sector deportivo, medios de comunicación, sector logístico o industrial y agro-alimentario, pasando por el ámbito de la salud, el entretenimiento, el retail, el transporte y la seguridad. Clientes nacionales e internacionales, con diferentes perfiles y modelos de negocio, entre los que podríamos destacar Ecoembes, Atos, Henkel o WRC.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

Clasificación, detección y segmentación de objetos con visión artificial.

Machine learning y modelos predictivos.

Tracking de elementos de interés.

Volumetría aplicada en logística.

Reconocimiento de lenguaje natural, OCR.

**Productos destacados y desarrollo propio.**

SyBA (System for Branding Impact Assessment) - plataforma denominada SyBA basada en inteligencia artificial (por sus siglas en inglés, System for Branding Impact Assessment) cuya principal es la de reconocer y medir el impacto de las marcas en entornos audiovisuales.

DP- API específicas para detección de objetos para caso de uso cliente.

DP- API específica para traducción automática.

DP- API de reconocimiento de texto y automatización.

Sistema de volumetría - Sistema de medición de volúmenes para operadores logísticos DP.

## COLABORACIONES Y PARTNERS

ATOS Deportes y Media.

Fundación Rioja Salud.

Centro de Investigación Biomédica – CIBIR.

INFAIMON – Sistemas de visión artificial.

IBM. Partner Registrado.

## TECNOLOGÍAS Y METODOLOGÍAS

MACHINE LEARNING.

DEEP LEARNING.

DATA SCIENCE Y BIG DATA.

IBM WATSON - procesamiento en cloud.

AWS - procesamiento cloud de Amazon.

GOOGLE CLOUD - procesamiento cloud de Google.

Metodologías de trabajo ágiles: Scrum / Kanban.

## CASOS DE ÉXITO

Plataforma SYBA (proyecto avalado por CDTI): medición del impacto de marcas y anunciantes en medios audiovisuales, en clientes nacionales e internacionales como MOTO GP (DORNA) o WRC.

DETEGGTOR: sistema de detección de huevos rotos y/o con fisuras. Control de calidad en la cadena de producción en granjas avícolas.

## PROYECTOS RELEVANTES

Actualmente estamos trabajando en varios proyectos de detección de objetos, de detección de marcas, reconocimiento de texto y automatización a nivel nacional e internacional entre los que podríamos destacar:

PACK AI: sistema de visión artificial para el sector industrial.

ALZHEIMER: proyecto coordinado junto con CIBIR para la diagnosis temprana de la enfermedad neurodegenerativa.